

PERSPEKTIV PÅ FREMtidENS MIDDELFART

Middelfart er gennemsnitlig og provinsiel. Men samtidig er det byen med Danmarks smukkeste beliggenhed. Driftig og kreativ med en lang historie og stærke traditioner. Mød byen ved broerne, mødet hos erhvervslivet, næste generation og tag pejlingen og ambitionen på fremtidens Middelfart.

MIDDELFART 

I MORGEN
LEVERET I DAG

I morgen – leveret i dag

Vi har allerede førertrøjen på og store ambitioner på områder som bæredygtig omstilling, samarbejde mellem virksomheder, organisationer og byen, men vi er kun lige begyndt. Vi bor midt i smørhullet med en uovertruffen beliggenhed og en verden af fantastiske muligheder for at blive det bedste sted at bo, arbejde og besøge i hele landet.

Vi er **driftige og kreative** med en interessant historie og stærke traditioner. Vi har et stærkt fællesskab med et uendeligt potentiale for at gøre vores by endnu mere attraktiv for virksomheder, turister og borgere, der bor her eller flytter til. Vi vil passe godt på Middelfart, mens vi udvikler byen og skaber topattraktioner.

Derfor hæver vi de nu i forvejen høje ambitioner og sætter hastighed og retning på arbejdet ved at samle områdets stærkeste ressourcer og kompetencer i en offentlig/privat aktionsgruppe, der fremmer udviklingen i området ved at realisere projekter med en hidtil uset hastighed og styrke.

Perspektiv på Middelfart

Publikationen samler flere forskellige perspektiver på fremtidens Middelfart. Vi vil gerne blive klogere på, hvad folk efterspørger og tage afsæt i konkrete idéer, ønsker og behov fra både børnefamilier, unge, tilflyttere og pendlere. Vi vil udvikle Middelfart til at blive en endnu mere attraktiv by, som er gearret til fremtiden.

En handlekraftig gruppe

Vi ønsker idé, eksekvering og synlighed, som giver fordele for borgere og virksomheder så hurtigt som muligt. Gruppen hedder Middelfart X, og vi består af 10 erhvervsledere i tæt samarbejde med Middelfart Kommune og Brobygning Middelfart.

Vi glæder os til at sætte retning, søsætte konkrete tiltag og se dem udfolde sig, mens Middelfart udvikler sig til at blive fremtidens by netop nu. I morgen – leveret i dag. ●

Rigtig go' læselyst!

- **Keld R. Demant**, Chief Executive Officer, Bunker Holding
- **Bjarne Tvede**, Country Manager, ABB
- **Martin Baltser**, Adm. Direktør, Middelfart Sparekasse
- **Bent Jensen**, CEO, T. Hansen Gruppen
- **Per Jørgensen**, Adm. Direktør, Melfarhus
- **Klaus M. Vestergaard**, CFO, Uhrenholt
- **Ole Ebdrup Andreassen**, Direktør, Brugsforeningen Middelfart & Omegn
- **Torben Dinesen**, CEO, Dinex
- **Kim Svaneborg Pedersen**, CEO, Pettinaroli
- **Per Strandtoft**, Indehaver, Estate



Bag denne publikation står Middelfart X, en række erhvervsvirksomheder, som deler drømmen om Middelfart, ser fremtiden og står bag nye og stærke initiativer. En aktionsgruppe, der sætter hastighed og retning på fremtiden og samler områdets stærkeste ressourcer og kompetencer i et offentligt/privat samarbejde. Middelfart X fremmer udviklingen i området ved at realisere projekter med en hidtil uset hastighed og styrke.

Brobygning Middelfart
Jernbanegade 57
5500 Middelfart

T: +45 5150 1157
M: info@brobygningmiddelfart.dk

Forsidefoto:
Helle Thomsen

Oplag:
200 stk.



Denne tryksag er trykt med ansvar

Papiret er fremstillet af træ, der kommer fra ansvarligt skovbrug primært i Skandinavien og Europa. Tryksagen lever op til verdens mest relevante, ansvarlige og veldokumenterede miljøkrav. Og så er den produceret i Danmark på et dansk trykkeri, der har ordnede arbejdsforhold og tager socialt ansvar.



Bliv klogere på trykmedansvar.dk

www.brobygningmiddelfart.dk/X

GO' TUR

Læs om visionerne, ambitionerne og de konkrete tiltag fra gruppen bag Middelfart X. Bliv inspireret til, hvordan Middelfart kan blive et attraktivt sted at bo og arbejde, mens det samtidig er en by fyldt med blomstrende muligheder for de unge. Få sat ord, tal og billeder på, hvad nutidens og fremtidens Middelfart kan byde på, og hvor der kan sættes endnu mere skub på udviklingen.



Den mest interessante provinsby

Keld R. Demant, CEO i Bunker Holding, er initiativtager til Middelfart X. Middelfart er rig på muligheder, og med den rette kombination af samarbejde og synlighed har byen store potentialer.

04



14

Middelfart Ungdomsråd

Mød fem engagerede unge, som kæmper for at gøre Middelfart mere interessant for deres aldersgruppe.



10

Idékatalog fra 20 familier

Hvor kan der sættes ind for, at byen bliver mere attraktiv for børnefamilierne?

Læs de konkrete bud på familievenlige indsatser, som blev fremhævet i undersøgelsen.

Her har vi fundet fakta og viden

Denne publikation samler og henter viden fra en lang række kilder:

- **Kontur:** Region Syddanmarks kommunale nøgletalspublikation for Middelfart fra 2022
- **Exometric:** Analyse fra 2022 af det nuværende boligmarked i Middelfart og input til, hvad borgere i fremtiden ønsker af boligmarkedet

- **Midtbyanalyse:** Spørgeskemaundersøgelse gennemført blandt medarbejdere i 10 virksomheder samt Middelfart Kommune
- **Fokusgruppeinterview** med Middelfart Ungdomsråd om deres ønsker til Middelfart
- **Fokusgruppeinterview** med 20 børnefamilier om, hvordan Middelfart bliver mere attraktiv for børnefamilier
- **Interviews** med tilflyttere og potentielle tilflyttere
- **Interviews** med erhvervsledere

Medarbejdernes mening



18

Hold øje med pæren

Den gule pære er et af pejlemærkerne, som du skal holde øje med gennem denne publikation. Den markerer en række fokuspunkter og nedslagsmærker, både under samtaler og interviews, og gennem udsagn og vidensindsamling. Samlet bliver dette til en række indsatser og pejlemærker for Middelfart X.

Se mere på side 22

DEN MEST INTERESSANTE PROVINSBY, MAN KAN BESØGE

Middelfart er rig på så mange muligheder, at man med den rette kombination af samarbejde og synliggørelse har store potentialer for at skabe fremtidens provinsby nummer ét.

”Middelfart er jo for nogen en provinsby, og provinsby har sådan en negativ klang.

Men Middelfart har - modsat mange andre provinsbyer - nogle forudsætninger for at blive den mest interessante provinsby i landet blandt andet på grund af beliggenheden. Vi har enormt meget natur. Vi har vand på rigtig mange sider, vi har skov, og vi har den her meget skønne natur.”

Sådan starter Keld R. Demant, administrerende direktør for Bunker Holding, sin beskrivelse af Middelfart.

Der er ingen tvivl om, at han har fremtidsdrømme for byen, og ikke kun drømme, men konstruktive planer og stor kærlighed til byen, som både rummer hans familie i flere generationer og den virksomhed, som han driver med lige dele passion for forretningen, medarbejderne og klimaet.

Mulighederne skal synliggøres

Som bosætningskommune er der gode forudsætninger i Middelfart.

”Man har et skattegrundlag, som gør, at man kan levere et højt serviceniveau, og når man har et højt serviceniveau, kan man tiltrække dem, som sætter pris på kvalitet,” siger Keld R. Demant.

Keld R. Demant efterlyser et fokus på at synliggøre de mange muligheder, som Middelfart allerede rummer.

”Min drøm for Middelfart er egentlig ikke, at der skal udvikles en masse nyt, men at vi skal bruge de muligheder, vi har, og blive meget bedre til at synliggøre det og til at samarbejde på tværs. Jeg mener, at der er et kæmpe potentiale, men lige nu står Middelfart lidt og vinker i mørket.”

Kongebrøløbet er et godt eksempel på en begivenhed, der kan optimeres. Det mener Keld R. Demant. Det har eksisteret i mange år, men der er et faldende antal tilmeldinger.

”Alle - også virksomheder fra Middelfart - tager til DHL i Odense i juni. Men hvorfor gør de det? Er det sjovere at løbe derovre, end det er at løbe her? Nej, det er på grund af alt det, der er rundt om det.”

”Vi har løb med et lige så stort potentiale - det handler bare om at få det forløst i Middelfart,” siger han.

En by med potentiale

Erhvervs- og infrastrukturmæssigt er Middelfart en privilegeret by.

På kun én time kan du nå til Esbjerg, Aarhus eller den tyske grænse.

På to timer er du i København eller Hamborg. Du har alt inden for rækkevidde, og der er et stort potentiale for at tiltrække erhvervslivet som conferenceby.

Som borger i Middelfart er de gode muligheder også til at få øje på.

”Vi har et bosætningsmæssigt koncept, som er rigtig, rigtig godt. Det er skønt at bo her, der er god service, og vi har gode børnehaver, skoler og idrætsfaciliteter.

Rent erhvervs- og bosætningsmæssigt er det altså meget attraktivt,” siger Keld R. Demant.

Men der er også plads til forbedring, hvis man skal lokke flere borgere til at hive teltpælene op og rykke til Middelfart.

”Vi mangler en mere aktiv midtby. Jeg synes, at der er for få steder, hvor man kan tage ud og spise, og som virkelig har lagt sjæl og energi i det. Vi skal have mere fysisk åbent, så folk kan blive interesseret i os og komme igen.”

Byen skal summe af liv og muligheder - også digitalt, mener Keld R. Demant.

”Man skal kunne bestille sine varer på nettet og få dem leveret hjem eller afhente dem i butikkerne. Vi skal være mere tilgængelige for borgerne i Middelfart, for jeg tror faktisk, at der er mange, der gerne vil støtte lokalt.

Vi kan ikke bekæmpe den udvikling, der er. Vi skal være med på den. Vi skal være moderne.”

”MIN DRØM FOR MIDDELFART ER, AT VI ÆNDRER PÅ VORES SELVOPFATTELSE FRA AT VÆRE EN BLANDT MANGE PROVINSBYER TIL AT BLIVE DEN MEST INTERESSANTE PROVINSBY AT BESØGE. OG DET HANDLER IKKE KUN OM, HVAD VI KAN, DET HANDLER OGSÅ OM DEN OPLEVELSE, SOM VI GIVER FOLK.”

Keld R. Demant
CEO, Bunker Holding

3 nedslag fra Keld R. Demant

Aktiv midtby

Flere restauranter (vi har tilpas med caféer, men mangler restauranter med aftenåbent og høj kvalitet) og udvidede shoppingmuligheder. Der skal være åbent, så folk kommer igen. Butikkerne skal have webshops, så det er muligt at bestille lokalt online og afhente varer i butikkerne.

Synlighed

Der skal værre færre nye tiltag og mere fokus på at give synlighed til de aktiviteter, der allerede findes.

Klima

Middelfart er en klimabevidst kommune. Vi skal huske at trække på hinandens viden og erfaringer med ESG, så vi i fællesskab står endnu stærkere på klimadagsordenen.

Byen har potentiale, men der mangler boliger

Synspunkt fra Per Strandtoft, ejendomsmægler og indehaver, Estate Middelfart og en del af Middelfart X gruppen.



Jeg tror, der er to parametre, der gør sig gældende, når folk vælger at slå sig ned i Middelfart: Infrastruktur og beliggenhed.

Udviklingen på bosætningsområdet i Middelfart følger markedet. Jo vildere priserne er i storbyerne, jo mere ser vi en tilflytning til Middelfart.

For tiden er det et fornuftigt marked. Der er stor tilstrømning mod Middelfart fra Trekantområdet og Odense. Generelt tiltrækker vi folk inden for en radius af 50 km., men vi mangler boliger til børnefamilier.

De ældre besætter villakvartererne

For at vi kan tiltrække flere børnefamilier, er der behov for større udskiftning i de klassiske villakvarterer.

De ældre bliver typisk hængende i deres villaer, fordi det er svært at finde boliger til leje. Som 60-årig og oftest er man typisk på jagt efter en mindre bolig.

Men her har vi ikke meget at tilbyde, for der er ikke nok alternativer, selv om det er blevet bedre de sidste par år. De ældre flytter typisk ned i bymidten, men de er tvivlende overfor boliger med trapper, og i den gamle bydel er husene ofte i to etager.

Jeg synes, vi er på vej den rigtige vej, men jeg drømmer om, at vi fremtidssikrer byen for kommende borgere blandt andet ved at tilbyde et boligsegment for dem fra 50+ og 60+ – for eksempel flere områder med andelsboliger.

Middelfart har en god mellemstørrelse samtidig med, at der er masser af skattekrone, så det er en kommune i udvikling. Der er fremtid i byen. ●

Vi har ikke fortrudt det et øjeblik

Det er naturen og de gode jobmuligheder, der får folk til at beslutte at flytte til Middelfart. Og så er det fantastisk, at alting altid findes inden for kort afstand.

Ved du, hvorfor du bor, hvor du gør?

Oftentimes tænker man ikke så meget over det. Men det gør du, når du forbereder en flytning.

I Middelfart er tilflytterne vilde med den korte afstand til skov og strand – og den hurtige adgang til motorvej og tog, hvis du skal til en anden by eksempelvis for at møde på arbejde. Det fremgår af en snak med nogle af vores nye medborgere, der har skiftet adresse til postnummer 5500 inden for de senere år.

Det typiske er, at en jobmulighed åbner øjnene for at rykke til byen – og derefter er det blandt andet beliggenheden, som gør Middelfart til et attraktivt valg for tilflytterne. ●

Middelfart blev udgangspunktet for en ny hverdag

Ineta Dirginciene er ikke fremmed for at skifte adresse. Hun flyttede fra Litauen for at læse i Århus og var efter 10 år i Danmark blevet glad for byen. Men efter hun havde fået børn, kunne hun godt mærke, at hun gjorde mindre brug af byens tilbud.

Og så skete der noget. ”Da jeg fik et jobtilbud i Middelfart, pakkede vi autocamperen og tog på weekendtur hernede. Og så var vi lidt solgt. Her er så dejligt, og der var også liv i byen og åbne restauranter, selvom det var i marts måned,” forklarer Ineta.

Familien tog den vigtige beslutning og fandt et dejligt rækkehus, som fra august 2022 blev udgangspunktet for en ny hverdag, der hurtigt viste sig at leve op til forventningerne.

”Med børnene er der kun 10 minutter til alting. Uanset om det er aflevering i institution om morgenen eller om de skal til gymnastik om eftermiddagen. Jeg nyder især, der kun er fem minutter ned til stranden, og at stranden ikke er så fyldt op med mennesker,” siger Ineta.



Hun spiller selv padel i centeret og er hurtigt faldet til i sin nye hjemby.

”De gamle venner i Århus var lidt chokerede – Middelfart, er I crazy?! Men de flytter jo selv til byer som Horsens, Randers og Skanderborg, som er dyrere end Middelfart.

Og hvis vi savner en større by, kan vi hurtigt køre en weekendtur til Odense. Vi savner ikke noget her, som vi ikke kan få.” ●

Byen har en god størrelse

Mads Kaa Schou Nielsen havde altid regnet med, at han ville forlade Odense igen, når han var færdig med sin uddannelse. Men den indfødte vestjyde var ikke klar over, at han ville ende i Middelfart, før der viste sig en god mulighed med job, en meget velegnet bolig og en fin timing for familien.

”Desuden har byen en god størrelse. Der mangler ikke noget, og man skal ikke køre til alting. Vi bor i ø-kvarteret, som er lidt midt i alting. Jeg startede nyt job, mens min kone gjorde sin uddannelse færdig, og bagefter skulle hun på barsel. Vi kunne ikke vide, hvor hun ville få arbejde – men vi kunne være ret sikre på, at det ville blive inden for køreafstand af Middelfart,” siger Mads Kaa Schou Nielsen.

Familien ankom i sommeren 2020, hvor alting var corona-nedlukket, så derfor er de på sin vis stadig i gang med at opdage byen med dens mange muligheder. Mads er ikke mindst glad for at tage sin kone Line og lille Peter en tur til vandet, til stranden eller til marinaen. Han overvejer at blive aktiv i sejlkлубben for at have nogle flere sociale fællesskaber.

Mads og Line er så sikre på, at de skal blive gamle i Middelfart, at de somme tider prøver at lokke bekendte til byen.

”Når vi besøger familie og venner, opfordrer vi ofte til, at de flytter over til os i Middelfart. Jeg tror også, at nogle af dem kunne have lyst. Men så er det nok vigtigt, at der skal være et job til dem,” mener Mads. ●



Et hjem fuld af aktivitet

Maja Nielsen rykkede til Middelfart fra Odense i efteråret 2021, da hun var i gang med at afslutte sin uddannelse.

”Min kæreste havde fået job i Vejle, men vi blev alligevel enige om at flytte hertil. Enten fik jeg job i Middelfart, og ellers kunne jeg finde ansættelse i en af de mange byer med jobmuligheder, som ligger inden for kort afstand af byen,” siger Maja Nielsen.

Parret havde været i gang med at lede efter hus i Odense, men det gav bare mening for dem at bo i Middelfart og dermed slippe for den lange transport. Desuden havde de straks blik for omgivelserne og naturen, der er en daglig glæde.

”Vi er meget aktive mennesker, som holder af at løbe, cykle og svømme. Og i Middelfart har vi

adgang til det hele lige uden for døren, og rigtigt mange andre mennesker er også aktive i naturen. At kunne træde ud ad døren og tage en løbetur langs vandet, altså hallo!” konstaterer Maja.

Både Maja og hendes kæreste Lars faldt hurtigt til. Med medlemskab i fitness og svømmehal møder man hurtigt nye mennesker, og Maja synes, bylivet i Middelfart lever op til alt, hun har behov for.

”Her er både caféer og shopping, og man kan få noget lækkert takeaway til en fredag aften. I starten, da vi lige var flyttet ind, betød ’hjem’ Odense. Men i dag, når vi taler om ’hjem’, så er det Middelfart,” siger Maja med et smil. ●

Data fra:
Interviews med
tilflyttere er gennemført i foråret 2023

Alle tre er eksempler på tilflyttere, som er flyttet til et job i Middelfart – og ikke har fortrudt det et øjeblik.

MIDDELFART I TAL

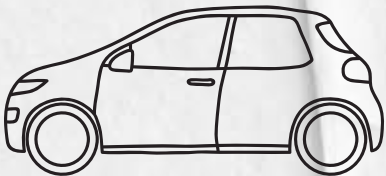
I Middelfart Kommune bor der 39.900 indbyggere. Lidt over halvdelen - 52,4 pct. er i den erhvervsaktive alder (25-66 år). Og byen og kommunen vokser. I perioden 2017 til 2022 har Middelfart oplevet en befolkningstilvækst på 1.845 personer. Det svarer til en befolkningstilvækst på 4,8 pct. - og en vækst i både arbejdspladser, boliger og byudvikling. Her lidt nøgletal på byen, bosætning og arbejdspladser.

Data fra:
Kontur: Nøgletalspublikation for Middelfart fra 2022
Exometric: Analyse fra 2022



"BELIGGENHED ER DER, HVOR LIVET FUNGERER BEDST"

Sara Lygum, TV-ejendomsmægler



Pendling til og fra Middelfart

I perioden mellem 2016 til 2021 viser statistikken, at flere pendler ud af Middelfart end tager på arbejde i byen. En udvikling, som bevæger sig i disse år sammen med, at der etableres nye arbejdspladser i Middelfart og opland.

Indpendling:

18,3%

Udpending:

18%

Byens størrelse i forhold til andre byer

(Indbyggere i 2022)

Middelfart: 16.277

Fredericia: 40.886

Vejle: 60.231



Så langt kan man komme i bil

Det er let af nå til og fra Middelfart i bil. Her kan du se, hvor langt du kan komme på 30 minutters kørsel til og fra arbejdspladser i Middelfart og opland.

- 0-30 min.
- 30-60 min.
- 60-90 min.

Befolkningsudvikling:

(2017-2022)

4,8%

Huspriser i kommunen:

(Kr. pr. m²):

12.100

Arbejdspladser

I Middelfart Kommune er der 18.400 arbejdspladser, hvoraf 13.300 findes i den private sektor. Kommunen har 89 arbejdspladser pr. 100 indbyggere i den erhvervsaktive alder (25-66 år). I perioden 2020 til 2021 er der kommet 3,6 pct. flere beskæftigede lønmodtagere i kommunen. Det er over gennemsnittet for både Syddanmark og hele landet.

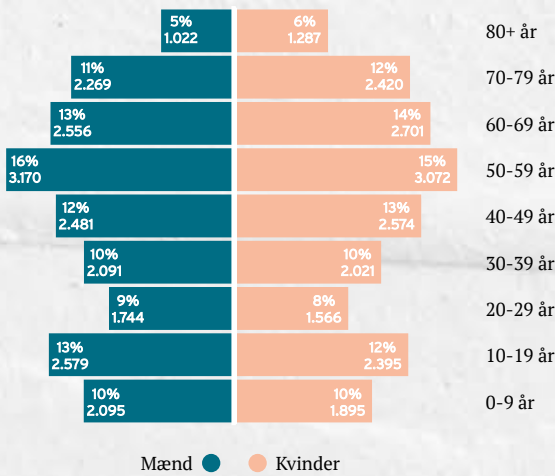
Hvad tjener Middelfarts borgere?

Figuren viser den samlede indkomst pr. indbygger over 14 år i Middelfart Kommune sammenlignet med Syddanmark og hele landet i 2021.

Middelfart	372.607 kr.
Syddanmark	344.669 kr.
Hele landet	370.851 kr.

Hvor gamle er indbyggerne i Middelfart?

Figuren viser befolkningen opdelt på køn og aldersgrupper i kommunen i 3. kvartal 2022.



Kendskab til Middelfart

En undersøgelse viser, at der er for få, der kender til Middelfart.

"JEG HAR IKKE NOGET KENDSKAB TIL MIDDELFART KOMMUNE."

Nævnes af 41 pct. af de adspurgte

Bolig, bosætning og klima

En ny analyse fra Exometric gennemført i 2023 og nøgletal fra Kontur by-analysen fra Region Syddanmark viser en række tydelige indikatorer i forhold til Middelfart.

Boligpriser

Den gennemsnitlige kvadratmeterpris for huse i Middelfart Kommune er 12.100 kr. i 2022. Denne kvadratmeterpris er over regionsgennemsnittet på 11.300 kr. pr. m². Den gennemsnitlige kvadratmeterpris for huse i kommunen er steget med 19 pct. i perioden 2019 til 2022.



Klima

Indbyggerne i Middelfart Kommune udleder i gennemsnit 9,1 tons CO₂ pr. indbygger om året. Det er under regionsgennemsnittet, som er 10 tons om året pr. indbygger.

Klimafolkemødet sætter klimaet og Middelfart øverst på dagsordenen

Hvert år i september afvikler Middelfart et folkemøde med fokus på 'Klimahandling sammen.' Klimafolkemødet har tre ben: Et folkeligt, et politisk og et fagligt.

Se mere om Klimafolkemødet klimafolkemoedet.dk

24% ... vælger at bo i Middelfart pga. beliggenhed

BYEN BLIVER HURTIGT LIDT FOR LILLE

Data fra:
Fokusgruppe-
interview med
Middelfart Ungdoms-
råd om deres ønsker
til Middelfart

De voksne har et godt liv i Middelfart. Børnene har det trygt og sjovt. Men at være ung ved Lillebælt – her er plads til forbedring! Det mener nogle af de engagerede unge, der prøver at gøre byen lidt mere interessant for deres aldersgruppe.

De har det fint nok, de unge. Det ved de også godt selv, når de samles i Ungdomshuset Walker i industrikvarteret i udkanten af byen.

"Herude kan vi være os selv, og vi har lavet nogle gode arrangementer, som har samlet masser af mennesker," siger formand for Middelfart Ungdomsråd, Jakob Reilev.

Han nævner blandt andet et møde for unge om folketingsvalget, som fik stor interesse. Man er også i gang med at stable en tøjbyttesdag på benene, hvor den grønne dagsorden er i centrum.

De øvrige 'ungdomsrødder' er enige om, at Walker er et unikt sted i Middelfart, fordi de unge kan møde hinanden og skabe sociale fællesskaber på egne præmisser. Den slags steder er der ikke så mange af i

byen, som ikke engang har en natklub længere, hvor de kan være sammen med andre på egen alder.

"At der ikke er et nattelev – det er et stort savn. Man husker sine byture, som er et højdepunkt på ugen. Nu er folk nødt til at køre til Odense eller Vejle," siger Gustav Egeberg.

Støjer og er i vejen

Ud over at lave egne arrangementer kan Ungdomsrådet blandt andet aflevere høringsvar, når kommunen behandler sager, der har berøring med ungdomslivet.

"Vi er glade for at blive hørt, når kommunen for eksempel vedtager en ny støjpolitik for det offentlige rum. Der blev lyttet til os, selvom de vedtog støjpolitikken uden at tage vores forslag med," siger Jakob.

Plads til de unge?

Magnus fortæller, hvordan han vendte hjem til Middelfart Gymnasium efter et efterskoleophold. Ligesom mange af hans kammerater følte han sig lidt til overs i fodboldklubben, hvor han altid havde spillet. Det var svært for klubben at finde plads til de unge, der både ville spille bold, slippe for at høre om børn og bleskift – og have nogle øl bagefter.

"Vi vil gerne spille fodbold, men det sociale er lige så vigtigt. Nu har vi heldigvis lavet et hold i klubben HFK, som er blevet et mødested for mange unge," siger han.

I rådet sidder også byrådsmedlem, Anna Poulsen Broen, der har været involveret i udviklingen af det populære mødested.

"De unges trivsel er vores store interesse. Vi unge kan godt have indtryk af, at vi bliver set som dem, der altid støjer og er i vejen. Men det er faktisk svært for mange unge at finde nogle tilbud i fritiden, hvor vi kan være sociale," konstaterer hun.

Fællesskaber og et sted for dig

De unge drømmer ikke om at ødelægge det for deres forældre eller tage noget fra børnene. De ville bare ønske, der var lidt flere muligheder for dem.

"Det er helt sikkert nice at vokse op og være barn i Middelfart. Der er naturen og stranden og alle mulige aktiviteter. Men byen bliver lidt lille, når man er vores alder," siger Jakob Reilev.

"Mange af os rejser bort, når vi skal have en uddannelse. Hvis vi skal have lyst til at komme tilbage, er det så smart, at vi husker vores sidste år i byen som død-kedelige?" spørger de unge i munden på hinanden.

"De sidste år burde være vores bedste minder." For de ved godt, at de har det fint nok. Men de ved også, at de somme tider mangler noget. ●

**"DE SIDSTE ÅR BURDE VÆRE
VORES BEDSTE MINDER."**

Gustav, Magnus, Jakob, Anna og Sally er nogle af de unge, der engagerer sig i Middelfart Ungdomsråd for at skabe nogle ekstra muligheder for andre i deres aldersgruppe.

Det er en kamp mod uret, hvor du vælger at slå dig ned

A.F. CARSTEN G. JOHANSEN / FOTO: PRIVAT

Man kan godt være helt vild med Middelfart, men stadig tøve med at købe et hus ved den smukke Lillebælt-kyst.

Er det vigtigst at få et godt job? Eller at kunne købe et fedt hus? At der er hyggelige caféer eller velfungerende vuggestuer?

”Vi tog ud at spise en fredag aften i Middelfart, fordi vi gerne ville se, om der var andre mennesker i byen. Der var heldigvis masser. Vi har også kørt tur i villakvartererne for at se, hvordan der er. Jeg er egentlig ret vild med byen, så jeg er nok klar til at flytte...”

Når Julie stadig tøver, handler det om, at hendes job er tidsbestemt, fordi hun stadig er under uddannelse.

”Det vigtigste for at flytte er nok at have et job. Gerne to jobs, for min kæreste er også snart færdig med sin uddannelse, og vi kan godt føle os til fanget og klemte inde i Odense,” forklarer Julie.

Fleksibel og i tvivl

Mette arbejder allerede i Middelfart og har nogle af de samme tanker, selvom hun stadig pendler ind fra Odense.

”Jeg er på en god arbejdsplads med et godt socialt sammenhold og gode karrieremuligheder. Middelfart har nogle lækre tilbud, især naturen, og der er andre boligpriser. Så hvorfor er jeg ikke flyttet endnu?” spørger hun selv.

En del af forklaringen er, at Mette godt ved, det er en vigtig beslutning, hun skal tage. Hun er opvokset og uddannet i Odense, men hun opfatter sig selv som fleksibel. Hun har en ny finansiell situation og nye drømme, som sagtens kan pege bort fra Odense.

”Jeg har også nogle sociale behov i dag. Jeg har endnu ikke familie, så jeg mødes med venner for at shoppe eller

gå på café, og det vil jeg ikke give slip på. Min kæreste bor i Svendborg, og min venner siger, det er en mere levende by.”

”Jeg ved, at mine behov kommer til at ændre sig med tiden. Det er bare ikke nu. Om to år skal jeg flytte ud af min lejlighed i Odense – måske venter jeg med beslutningen til det tidspunkt.”

Praktisk og bæredygtig

Julies overvejelser går i endnu flere retninger. Kæresten uddanner sig i energisektoren, og de har undersøgt mulighederne for fjernvarme og offentlig transport i Middelfart.

”Vi er måske lidt kedelige, men det er rart at have styr på det praktiske. Jeg elsker at kunne gå en aftentur i naturen, uden at jeg hele tiden skal forholde mig til trafikken, men det betyder også meget med bæredygtigheden.

Middelfart har arbejdet meget med bæredygtigheden, og byen er vært for Klimafolkemødet. Det vil gøre mig glad, hvis jeg bor i sådan en by,” konstaterer Julie.

Selvom hendes kæreste formentlig har de fleste jobmuligheder i energivirksomheder på den vestlige side af Lillebælt, understreger Julie, at det er i Middelfart, parret vil kigge efter bolig. ●

1.149 mennesker flyttede til Middelfart i 2022. Kommunen havde en befolkningstilvækst på 165 borgere.



JULIE STENERSEN BERRIG



METTE MUNCH JAKOBSEN

VI SKAL PASSE GODT PÅ MIDDELFART

Som født og opvokset i Middelfart kender Per Jørgensen hvert et hjørne af byen. Det handler ikke om at gøre Middelfart til den mest tillokkende kommune for bosætning, erhverv og turisme, mener han. Det vigtigste er at gøre Middelfart endnu mere attraktiv for de borgere, som allerede bor i og benytter kommunen. Per Jørgensen er administrerende direktør i 5E Byg og stifter af Melfarhus, men han er også stærkt forankret i både sports- og kulturlivet i Middelfart blandt andet som medlem af MG&BK igennem 50 år.



”JEG ER FØDT MED ET SOCIALT GEN, OG JEG TÆNKER, AT DET ER NATURLIGT, NÅR MAN HAR MULIGHEDERNE OG RESSOURCERNE, SÅ HAR MAN OGSÅ PLIGTEN TIL AT HJÆLPE.”

Per Jørgensen
Adm. direktør, 5E Byg, stifter af Melfarhus
og en del af Middelfart X gruppen



3 nedslag fra Per Jørgensen

Et ungdomshus

Der skal være et sted i midtbyen, hvor de unge kan samles

Bedre udnyttelse af naturen

Flere mountainbikeruter, cykelruter, turistruter og vandreruter

Flere spillesteder

Med flere musik- og spillesteder i Middelfart kan man fastholde de kulturglade borgere i byen

”**Sport og musik** er min helt store passion, og jeg håber, at jeg med mit holdingselskab Melfarhus kan bidrage til at skabe arrangementer, som gør, at kommunen bliver endnu mere attraktiv på de to områder.

Middelfart har en heldig placering, fordi den tiltrækker mange gode skatteborgere, der arbejder i oplandet, men den er også lykkedes med mange ting, som andre kommuner ikke er lykkedes med, fordi Middelfart har været forud for sin tid.

Nu er det vigtigt at gøre en indsats for at passe rigtig godt på byen. I Melfarhus opkøber vi for eksempel gamle huse, som vi renoverer til blandt andet udlejning, så vi får løftet bydelen den vej rundt.

Mere fokus på fodbold og musik

Vi har rigtig gode idrætsfaciliteter for børn og unge. MG&BK fik sidste år en check på otte millioner fra MG&BK's Venner, som var over-skuddet fra sidste års Rock Under Broen. Dermed har man også nogle muligheder, man ikke har i andre klubber, og det synes jeg, man skal udnytte til at gøre faciliteterne endnu bedre.

Det er oplagt at satse på flere musik- og spillesteder i Middelfart. I stedet for at folk tager til Fredericia og Kolding, tænker jeg, at

vi i Middelfart skal have lavet en tre-trins-raket: De store udendørskoncerter kan vi holde på Hindsgavl, andre arrangementer som Rock Under Broen kan vi holde under den nye Lillebæltsbro, og så har vi Lillebæltshallen, der kan bruges til store arrangementer, som skal holdes indendørs.

Et hus til de unge

Det er centralt at yde en stærk indsats for børn og unge. Vi skal have fundet en løsning i midtbyen, hvor man kan lave et ungdomshus for dem fra 11-12 år til 17-18 år.

Jeg kunne godt tænke mig, at i stedet for at de unge mennesker var 10 steder i byen, så var de et eller to steder stadig med gode pædagoger og ledelse, et sted med mulighed for at lave en masse spændende ting med de unge.

En pligt til at hjælpe

Jeg er glad for at kunne bidrage til Middelfarts udvikling. Jeg er født med et socialt gen, og jeg tænker, at det er naturligt, når man har mulighederne og ressourcerne, så har man også pligten til at hjælpe. Ved at gå sammen som gruppe i Middelfart X kan vi jo løfte, for ellers ville det simpelthen ikke kunne lade sig gøre.” ●

IDÉKATALOG

FRA 20 FAMILIER

En forråsaften 2023 mødte 20 børnefamilier op i Kvickly Middelfart til en uformel snak med Middelfart Handel og Brobygning Middelfart for at høre, hvor der kan sættes ind for, at byen bliver mere attraktiv for børnefamilierne. Familierne var demografisk spredt, men enige i budskabet om, at der både var behov for flere børnevenlige aktiviteter i byrummet og en tydeligere digital kommunikation.

En af de væsentligste pointer fra undersøgelsen var, at børnefamilierne bruger byen på én måde i hverdagen og en anden måde i weekenden.

I hverdagen handler det om at overleve – her skal handelslivet bidrage til at gøre de daglige indkøb overskuelige og effektive for børnefamilierne.

Indkøbsmulighederne skal være let tilgængelige, p-pladserne tæt på, og måske skal dagligvarebutikkerne endda tilbyde levering.

I weekenden er børnefamilierne mere loose. Her er der mulighed for at sætte interessante tilbud i spil, som gør midtbyen attraktiv. Det kan være flere små legepladser eller legestationer spredt rundt i byen. De ønsker ikke én stor legeplads, men mange små aktiviteter som for eksempel vipper eller forhindringer, børnene kan blive underholdt eller udfordret ved.

Derudover skal der skrues op for den digitale markedsføring. Børnefamilierne er digitale og har behov for, at kommunikationen om de gode aktiviteter tydeliggøres på de digitale platforme. ●

Data fra:
Fokusgruppeinterview
med 20 børnefamilier



God service

DET ER VIGTIGT MED ENS ÅBNINGSTIDER BLANDT BUTIKKERNE

SERVICE ER VIGTIGT. BYTTERET, VARER MED HJEM PÅ PRØVE, GOD KUNDEBETJENING, OPLEVELSER I BUTIKKEN.

GØR DET NEMT FOR OS.

ÅBNINGSTIDERNE OM LØRDAGEN BØR UDVIDES. DET ER VORES STORE SHOPPEDAG. VI KØRER TIL STORCENTRET, DA VI IKKE ALTID KAN NÅ DET, VI SKAL, I MIDDELFART

Flere aktiviteter

SEJLTURE

BØRNEBILLET HELT FANTASTISK – MERE AF DET (KONCEPT UDVIKLET AF MIDDELFART HANDEL)

MANGE GODE ARRANGEMENTER PÅ BIBLIOTEKET, MEN VI KAN IKKE FINDE DEM

SKATTEJAGT I BYEN

CITY NIGHTS BÅDE MED OG UDEN BØRN, EVT. FOR KVINDER

Byrummet

EN BYNÆR LEGEPLADS

SMÅ GRØNNE OASER Å LA LILLETORV MED EN TING BØRNE KAN PRØVE FX EN TRAMPOLIN

NOGET TIL STØRRE BØRN FX STREET PLADS HVOR DE KAN HÆNGE UD MED VENNERNE

P VIGTIGT I MIDTBYEN – VI VIL IKKE GÅ LANGT

DET ER OPLAGT, AT DER KAN SKE NOGET MERE PÅ KULTURØEN

Synlighed

NYHEDSBREV KUNNE VÆRE EN IDÉ.

VI ER DIGITALE, SÅ MARKEDSFØRING SKAL SKE HER. VI SER IKKE MEGET FRA JER. (FORDI DER IKKE BRUGES NOK PENGE OG KUN TÆNKES ORGANISK, KOMMER DET IKKE RUNDT.)

LAD UNGE VÆRE SOME-ANSVARLIGE.

BRUG ALLE DE FACEBOOKGRUPPER I KAN TIL JERES EVENT

I SKAL SAMLE JERES TILTAG PÅ TVÆRS AF BYEN OG SYNLIGGØRE DEM

FÆLLESSKABSBY MED SKABER- KRAFT

'Til fælles bedste' lyder sloganet for Middelfart Sparekasse, og det er også den holdning, Martin Baltser, administrerende direktør i Middelfart Sparekasse, er gået ind i projektgruppen Middelfart X med. Han er sikker på, at de mange aktiviteter kan være med til at skabe vækst.

Martin Baltser, som er administrerede direktør i Middelfart Sparekasse, er overbevist om, at det stærke foreningsliv og den handlekraftige gruppe af erhvervsledere er med til at styrke sammenhængskraften lokalt.

"At være flere er bare mangedobbelt bedre end at være alene. Det giver ikke bare flere penge, men også bedre og stærkere funderede idéer og grundlag for at gøre det, vi gerne vil. Og vores gode samarbejde med kommunen gør også, at det kan danne grobund for gode lokalplaner eller andre ting, der giver mening for hele kommunen."

Mange fællesnævner

"Når 10 mennesker, der er vant til at træffe beslutninger og har ledelse som erhverv, sætter sig sammen og har det til fælles, at de vil byen det bedste, så sker der noget," konkluderer Martin Baltser.

"Os, der sidder rundt om bordet, behøver ikke at konsultere et bagland. Vi vil gerne have virksomheder ind i byen, arbejdskraft, et attraktivt foreningsliv, et

attraktivt by- og handelsliv, og vi vil gerne have vækst i og omkring byen. Så der er virkelig mange fællesskaber omkring, hvad vi gerne vil og en stor beslutningskraft, der gør, at det hurtigt kan bidrage til den fortsat gode udvikling," siger Martin Baltser og fortsætter:

"Der er også nogle ting, som vi private virksomheder kan gå ind i, som en kommune måske ikke umiddelbart har adgang til at støtte. Så jo flere hænder, jo bedre."

Et eksempel er rådhuset, som kommunen fik bygget midt i byen. Rundt om er der skabt boliger og et butikcenter, fordi der var flere private virksomheder, der støttede op om projektet.

"Så byen er jo lidt begunstiget af, at der er nogle virksomheder, som har nogle muskler," siger Martin Baltser.

Et rigt forretningsliv

Han synes, at byen er interessant, fordi der er et forretningsliv, nogle spændende butikker og specialbutikker, som han gerne vil bidrage til og måske også udvikle endnu mere.

Kort om Martin Baltser

60 år

Adm. direktør i Middelfart
Sparekasse siden januar 2012

Områdedirektør i Sparekassen
Kronjylland 2007-2011

Kundechef og kreditchef i
Sydbank 1994-2007

Bor i Middelfart

"Det handler om, at rigtig mange skal få til vane at handle i Middelfart og ikke være så fristet af at køre til Kolding Storcenter eller til Odense, fordi de har nogle andre ting at byde på."

En unik beliggenhed

"Men først og fremmest er det afgørende, at Middelfart har så meget unikt, som andre kommuner ikke har, som for eksempel naturen omkring Lillebælt, Bridgewalking, Hindsgavl og kulturelle fyrtårne som for eksempel Rock Under Broen, og det skal udnyttes," mener Martin Baltser.

"Vi har nogle naturgivne forudsætninger, og jeg tror, vi skal arbejde på at forbedre nogle af de ting, vi allerede har gang i, fordi Middelfart har så meget at tilbyde til borgerne," siger han og fortsætter:

"Som pengeinstitut kan vi jo byde folk velkommen i form af ikke mindst boligfinansiering. Og det er selvfølgelig meget, meget interessant for os, fordi vi som virksomhed er interesseret i, at der kommer flere beboere, der køber boliger, som vi kan få lov til at finansiere."

"OS, DER SIDDER RUNDT OM BORDET, BEHØVER IKKE AT KONSULTERE ET BAGLAND. VI VIL GERNE HAVE VIRKSOMHEDER IND I BYEN, ARBEJDSKRAFT, ET ATTRAKTIVT FORENINGSLIV, ET ATTRAKTIVT BYLIV OG HANDELSLIV, OG VI VIL GERNE HAVE VÆKST I OG OMKRING BYEN."

Martin Baltser
Adm. direktør i Middelfart Sparekasse

3 vigtige fokusområder for Martin Baltser

Klima

"Vi har uddannet alle vores medarbejdere i bæredygtighed – ikke, at de skal være energikonsulenter, men at de skal kunne føre en god og dynamisk, meningsfuld samtale om bæredygtighed og CO₂-udledning både med erhvervskunder og privatkunder, da vi mærker, at det står højt på dagsordenen. Og med Klimafolkemødet kan vi være med til at gøre endnu mere."

Sport- og foreningsliv

"Vi bakker op omkring bredden i sporten, ligesom vi bakker op omkring det brede foreningsliv både ved forskellige former for sponsorer, men også ved at tilbyde dem et tilgængeligt og fleksibelt pengeinstitut, som egentlig er det vigtigste for mange foreninger. Det er rigtig godt at have et stærkt foreningsliv med mange alternative muligheder - om det er fodbold, vandreture, mountainbike eller løb, så er der nogle tilbud til de lange, mørke vinteraftener, hvor unge og ældre kan mødes."

Kulturelle fyrtårne

"Der skal være nogle fyrtårne, som man kender Middelfart for. Et af de største er vel Rock Under Broen, som er måske en af landets største udendørs koncerter med ca. 20.000 mennesker. Der er gode kræfter omkring koncerter og musiklivet, og derfor er der også en jazzfestival i Middelfart, og der er store navne som Take That, der kommer og spiller til sommer på Hindsgavl Slotsplads. Det, at have nogle musikalske fyrtårne, kan være med til at sætte Middelfart på landkortet, da det jo giver en kæmpe oplevelse at gå til koncerter."

Martin Baltser understreger, at der er skudt rigtig mange spændende virksomheder op i byen, der kalder på arbejdskraft, og dermed også flere mulige tilflyttere.

"Der er jo en netto-tilflytning på 300-500 mennesker til Middelfart om året. Det er faktisk flot. Sådan har det ikke altid været, men det er en udvikling, der på en eller anden måde er sat i system, og som vi er rigtig glade for."

Martin Baltser ser både en mulighed og en forpligtelse som virksomhed i Middelfart.

"Jeg føler, at Middelfart Sparekasse som institution har en forpligtelse til at være en del af byens udvikling. Det er helt naturligt – også med det, vi er rundet af.

Vi blev stiftet af den lokale håndværkerforening for 170 år siden og har bevaret den tætte tilknytning til både byen og foreningen lige siden.

Derudover er det for mig personligt en gave at kunne få indflydelse. Når jeg går igennem byen, og det gør jeg tit, så tænker jeg, at hvis jeg kommer igen om 20 år, når jeg er blevet en ældre herre og går på pension, så vil jeg måske tænke på, at "der var du sku lidt med Martin." Så tror jeg, at jeg vil være lidt stolt til den tid. Det er godt at kunne drømme, men det er også godt at kunne gøre noget." ●

INDTRYK ★★★★★

I en undersøgelse blandt medarbejderne i 11 af Middelfarts største virksomheder har Middelfart X kortlagt brugernes indkøbsadfærd og øvrig brug af Middelfart midtby.



MULIGHEDERNES MIDTBY

Synspunkt fra Ole Ebdrup Andreasen, direktør for Brugsforeningen for Middelfart og omegn.

I Middelfart X er vi en gruppe, som ønsker handling - ikke blot hensigtserklæringer for udvikling, men reelle handlinger man kan se, mærke og føle.

Derfor valgte vi at gennemføre en analyse af midtbyen med udgangspunkt i medarbejderne i de største virksomheder i kommunen.

Noget at det mest positive var, at mange medarbejdere, der bor i Middelfart, er meget loyale overfor Middelfart, men de er ikke stolte af deres by. Det er jo stadig en provinsby. Så hvordan gør man vores trofaste borgere stolte ambassadører af Middelfart?

En måde kunne være at rykke flere personalearrangementer ind i midtbyen. En anden måde kunne være at etablere et kultur- og spillested med plads til 1.000 personer i Middelfart midtby. Hvis de store virksomheder arrangerer events for medarbejderne, som for eksempel koncerter eller aftenåbent i butikkerne, kunne flere medarbejdere måske for øjnene op for de mange muligheder i midtbyen. ●

Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført i perioden 23. februar til 15. marts med i alt 472 respondenter.

80%

Brug af midtbyen

De forbrugere, der bor og arbejder i Middelfart Kommune, bruger byen i meget høj grad. Mere end 80 pct. bruger Middelfart midtby til dagligvarehandel, køb af tøj, sko og brugskunst, kulturoplevelser, besøg på caféer og restauranter samt frisør og tandlægebesøg mv.

Mens det kun gælder for under halvdelen af de medarbejdere, der er bosat i en anden kommune.

Kun 21 pct. af dem, der bor i en anden kommune, bruger Middelfart midtby i forbindelse med kulturoplevelser, mens 24 pct. benytter frisør, tandlæge eller fysioterapeut.

Samlet indtryk af Middelfart midtby

88 pct. har et positivt eller meget positivt indtryk af Middelfart Midtby.



"KUN 12 PCT. VIL ANBEFALE MIDDELFART TIL VENNER OG FAMILIE."

Hvad kan gøre Middelfart mere attraktiv for besøgende?

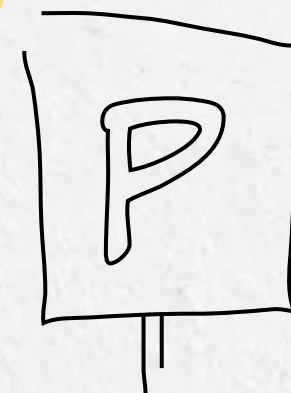


Byliv

25 pct. af dem, der bor i Middelfart Kommune, tager til Middelfart midtby mindst en gang om ugen for at gå en tur eller blot for at opleve bylivet i midtbyen. Kun 5 pct. af dem, der bor i en anden kommune, gør det - dog besøger 18 pct. af dem, der ikke bor i kommunen, Middelfart midtby ca. en gang om måneden.

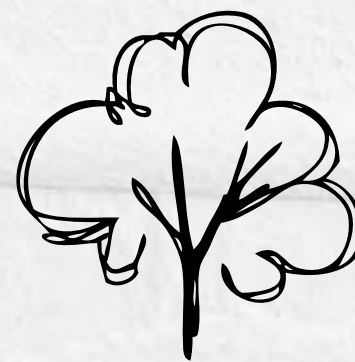


siger, at det er vigtigt, at det er nemt at parkere, når de bruger Middelfart midtby



45%

ønsker grønne områder i midtbyen



Det siger medarbejderne...



...OM BYEN/BYMILJØET

"Hyggelig, men mangler gode kvalitets spisesteder, som er uformelle."

"Flere spisesteder, som har udvalg til veganere. Middelfarts spisesteder er langt bagefter andre byer."

"Byen er i en fantastisk udvikling med en flot havnefront, kulturrøen osv. Det er super godt med en ekstra lille 'legeplads' ved siden af Kring, så det ikke kun er Torvet og Nytorvet, der kan noget. Der er desværre for mange tomme butikker i gågaden."

"Havnemiljøet omkring Nyhavn 1+2 er fantastisk."

"Byen ligger skønt ved Lillebælt, det vil for mig give mening, hvis man kan udvikle byen til lidt mere sommerby, som ved Vesterhavet. Outlet-butikker kan tiltrække flere kunder udefra, som situationen er for os alle, vil kunderne gerne discount og gode tilbud på tøj og boligtilbehør."

"Der mangler en 'central square' med caféer, street food, et grønt område, bænke, buske om sommeren - et sted, hvor alle kan nyde at være."

...OM HANDLEMULIGHEDERNE

"Har arbejdsplads i Middelfart og bor i Svendborg. Kender kun Middelfart fra strøgture af og til og få café-besøg. Men indtryk af gågaden og butikkerne og caféerne er positivt. Har også benyttet Bridgewalking og Clay, som var to meget gode oplevelser."

"Meget positivt. Et godt udvalg af butikker. Midtbyen mangler dog nogle oaser, hvor der er mulighed for at sidde ned på en bænk og nyde bylivet uden at skulle gå på café. Hvor er det grønne blevet af i midtbyen?"

"Ærgerligt man ikke kan blive mere enige om åbningstider. Når der sker større arrangementer i byen - eks. Lillebælt Halvmaraton - så er butikkerne lukkede, mens byen er fyldt med gæster!"

...OM KULTURLIVET

"Levende kulturhus med musik, teater, foredrag, værksteder, kunststillinger mm. Fysisk placering centralt for offentlig trafik. Gode forbindelse med offentlig trafik til og fra oplandet især i forhold til kulturelle aktiviteter."



DET ER NU, VI SKAL KÆMPE FOR KLIMAET

Skinnende nye el-ladestandere på parkeringspladsen, en håndværker i færd med at skrue de sidste lister på, stadig lidt grus på de nyanlagte fliser foran indgangen og et kontor fyldt af arbejdende medarbejdere. ABB's afdelinger fra Fredericia og Odense er netop flyttet ind i det nybyggede fælles domicil i den nordøstlige del af Middelfart tæt på motorvejen. Klima er på ABB's agenda, og her har Middelfart og ABB samme fokus.

Bjarne Tvede, Lead Business Manager og forretningsdirektør i ABB har netop været med til at rykke virksomheden til Middelfart, hvor han blev mødt af både positiv energi og god dialog med kommunen.

Valget faldt på Middelfart, fordi byen med sin beliggenhed kan tiltrække medarbejdere i et større geografisk område fra for eksempel både Sønderjylland, Esbjerg, Herning og Odense.

"Vi ser et kæmpe potentiale i at placere virksomheden i Middelfart," siger Bjarne Tvede, som igennem 28 år har haft sin daglige gang i afdelingen i Odense.

Der er ingen tvivl om, at kommunens fokus på klima med blandt andet Klimafolkemødet også har været en ekstra gulerod for placeringen af ABB og de omkring 200 medarbejdere i Middelfart.

Et aftryk på Klimafolkemødet

For Bjarne Tvede er drivkraften ved at være med i Middelfart X at gøre en forskel.

"Vi kunne godt tænke os at sætte et fodaftryk på Klimafolkemødet. Vores virksomhed er komplet i forhold til de løsninger, som fremtiden har behov for. Vi er med i alle de projekter, der er omkring energieffektivitet og den grønne omstilling som for eksempel Carbon Capture, Power-to-X og Energy Efficiency. Jeg

håber, at Klimafolkemødet kan være med til at sætte endnu mere skub i mange virksomheders fremtidige energioptimeringer," siger Bjarne Tvede.

Det ligger i ABB's DNA at gøre en indsats for et mere bæredygtigt klima, og det er også en af de første ting, Bjarne Tvede nævner, når han drømmer stort for fremtidens Middelfart.

"Jeg håber, at vi med vores Energy Efficiency Movement kan være med til at sætte skub i en bevægelse, som fokuserer på, hvor vi kan spare energi, og hvor vi kan spare miljøet for påvirkning."

I ABB er de bæredygtige energiløsninger tænkt ind i hele byggeprocessen. Tanken er, at bygningerne bliver et levende showroom, som skal inspirere andre til at blive mere energieffektive.

En dejlig lille by

Bjarne Tvede er begejstret for Middelfart, som giver ham associationer til Korsbæk fra tv-serien Matador.

"Middelfart er en rigtig fin by, hvor alle kender hinanden. Det er nemt at komme i dialog med både kommunaldirektøren og borgmesteren, fordi byen ikke er større, end den er, og det er rigtig positivt.

Den åbenhed og dialog, man bliver mødt med, er et godt skridt på vejen," siger Bjarne Tvede. ●

Læs mere om Energy Efficiency Movement:
join.energyefficiencymovement.com



3 nedslag fra Bjarne Tvede

Infrastruktur

"Vi ser gerne, at der både kommer busforbindelser og cykelstier fra banegården i Middelfart og ud i området, hvor vi har vores domicil, og hvor flere nye bygninger skyder op."

Uddannelse

"Der mangler rigtig mange hænder, og hvis vi skal tage hånd om klimaet, så er det noget teknisk uddannet personale, vi har brug for. Vi ser meget gerne, at Middelfart tilbyder nogle af de uddannelser, som kan hjælpe med at skaffe arbejdskraft til netop vores branche."

Klima

"Det ligger mig virkelig på sinde, at de kommunale instanser også gør noget. Vi har - sidst jeg tjekkede - 120.000 kommunale bygninger i Danmark, og de har ikke noget krav om at skulle energieffektivisere, og det synes jeg, er enormt trist, så det vil jeg gerne være med til at sætte fokus på."

**"VI SER ET KÆMPE POTENTIALE
I AT PLACERE VIRKSOMHEDEN
I MIDDELFART"**

Bjarne Tvede
Lead Business Manager og
forretningsdirektør i ABB



20 PERSPEKTIVER

Middelfart skal have en førerposition som centrum for det gode liv, den vækstende forretning og den ekstraordinære oplevelse gennem konkrete, attraktive tiltag. Med indsigt, eksekvering og handlekraft sætter Middelfart X fokus på udvalgte perspektiver, der kan være med til at udvikle byen og gøre livet og mulighederne i Middelfart endnu bedre.

VI KAN IKKE FINDE
ARRANGEMENTER
OG EVENTS

FLERE GRØNNE
ÅNDEHULLER OG
LEGEPLADSER
FOR BØRN I
MIDTBYEN

FLERE
OPHOLDSSTEDER
TIL DE UNGE

BYNÆRE
GÅTURE

INFRASTRUKTUR
FRA MIDTBYEN
UD TIL INDUSTRI-
KVARTERET

41% HAR IKKE
KENDSKAB TIL
MIDDELFART
KOMMUNE

MERE
MUSIK I
MIDDELFART

NATTELIV
TIL DE
UNGE

LEVENDE
KULTURHUS
- FÅ
KULTURØEN TIL
AT BLOMSTRE

KUN 12% VIL
ANBEFALE
MIDDELFART
TIL ANDRE

DRAGE FORDEL
AF MIDDELFARTS
POSITION SOM STÆRK
KONFERENCEBY

STØRRE
VARIATION AF
SPISESTEDER
- VEGANER,
STREET FOOD,
HØJ KVALITET
MM.

FODBOLD,
FÆLLESSKABER
OG FORENINGSLIV
FOR UNGE

BYRUM
FOR
STØRRE
BØRN

ÅBN EN
VINBAR

VI SKAL SÆTTE
TURBO PÅ KLIMA-
DAGSORDENEN

FLERE BOLIGER
TIL BØRNE-
FAMILIER

76% SIGER, AT DET
SKAL VÆRE NEMT
AT PARKERE

GØRE MIDDELFART
ATTRAKTIV FOR
UNGE UNDER
UDDANNELSE

LÆNGERE
ÅBNINGSTIDER
LØRDAG

Hvad er din drøm for Middelfart?

Brobygning Middelfart er sat i verden for at bygge broer og skabe kontakter, der gør vejen kortere for projekter og samarbejder, der styrker Middelfarts attraktivitet.

Vi hjælper virksomheder og organisationer med at få den gode idé til at lykkes ved at sætte de rigtige mennesker sammen. Hvad er din drøm for Middelfart, og hvordan ser du muligheder, projekter og initiativer for fremtidens Middelfart?

Ræk ud efter os – og bliv en del af byens fremtid.



Lene Lawaetz
Direktør og igangsætter

+45 5150 1157
lene@brobygningmiddelfart.dk



Lotte Bjerre Nielsen
Strategi og udvikling

+45 3058 0413
lotte@brobygningmiddelfart.dk



Mette Ahlmann
Eventkoordinator

+45 4241 1606
mette@brobygningmiddelfart.dk



Anders Baagland
Citymanager

+45 4016 1606
mail@middelfart-handel.dk



Lene Bræraa
Projektleder og storyteller

+45 5120 0260
lb@brobygningmiddelfart.dk



www.brobygningmiddelfart.dk/X