

THE FUTURE IS HANDMADE

Krøllede hjerner
og kloge hænder



Krøllede hjerner
og kloge hænder

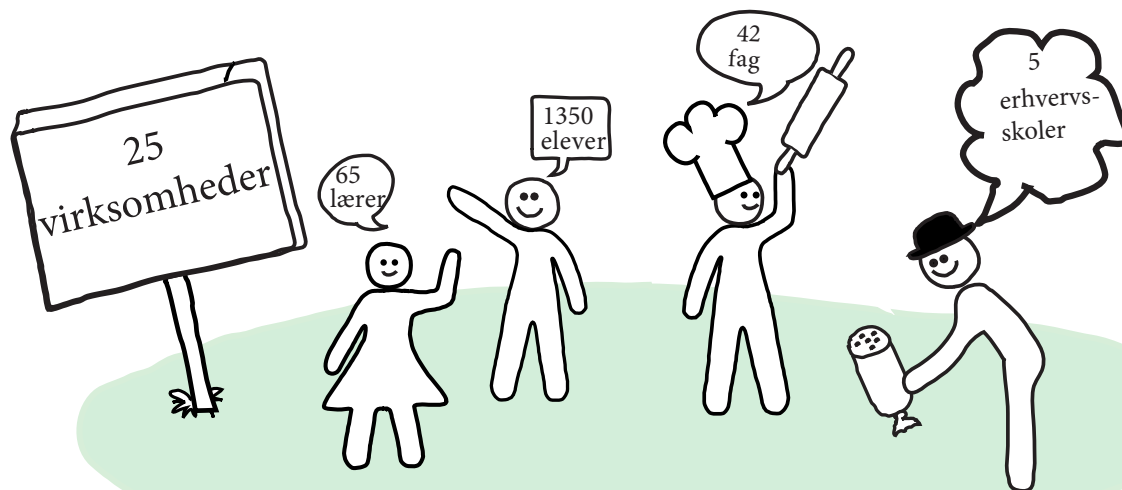
VÆR MED TIL AT GIVE PASSIONEN VIDERE

Hvad er Craftfestival?

Den 31. august-1. september 2023 blev der afholdt en håndværkerfestival på Lillebæltværftet for udskolingselever, lærere og forældre, som en del af projektet The Future is Handmade. Projektet har til formål at skabe øget interesse for erhvervsuddannelsernes mange muligheder og få flere til at vælge en erhvervsuddannelse. Projektet er et samarbejde mellem Brobygning Middelfart, Middelfart Kommunes skoleafdeling samt Job- og Vækstcenter, og Tietgenfonden.

På festivalen deltog flere end 1300 skoleelever fra 7.-10. klasserne i hele Middelfart Kommune, som skulle inspireres i deres uddannelsesvalg ved at opleve lærlinge fra en lang række virksomheder vise det gode håndværk på en sjov og involverende måde. Torsdag eftermiddag var forældrene inviteret til at opleve de mange forskellige uddannelses- og karrieremuligheder inden for erhvervsuddannelserne.

Projektet har fået en stor opbakning fra områdets virksomheder, som har deltaget på håndværkerfestivalen – 25 virksomheder var således repræsenteret, og endnu flere har vist interesse for at deltage til næste år. Desuden deltog også EUC Lillebælt, Hansenberg, Dalum Landbrugsskole, IBC og SOSU-skolen.



Organisering af projektet

Brobygning Middelfart er overordnet ansvarlig for projektet The Future is Handmade. Bag Brobygning Middelfart står Middelfart Kommune samt de tre erhvervsforeninger Middelfart Erhvervsråd, Middelfart Handel og VisitMiddelfart. Denne organisering giver projektet en naturlig og direkte indgang til en lang række virksomheder, som er med til at styrke projektet.

Projektets gennemførelse monitoreres af en projektgruppe bestående af repræsentanter fra Brobygning Middelfart, erhvervsuddannelserne, Middelfart Kommunes skoleafdeling, Middelfart Kommunes Job- og Vækstcenter samt Middelfart Kommunes Uddannelsesvejledning.

Projektgruppen ser således ud:

- Lotte Bjerre Nielsen, Brobygning Middelfart
- Lene Bræraa, Brobygning Middelfart
- Henning Aaberg, EUC Lillebælt
- Anette Sørensen, SOSU Fyn
- Annette Julle Kjærsgaard, IBC
- Dorte Stage Mølgaard, Skoleafdelingen, Middelfart Kommune
- Vesna Grell og Karin Madsen, Job-og Vækstcenter, Middelfart Kommune
- Birgitte Mørkøre, Uddannelsesvejledningen, Middelfart Kommune

"En sidegevinst ved projektet er det styrkede samarbejde mellem skoler og virksomheder, som også kommer eleverne til gode på andre tidspunkter af året" - Lærer

Målsætninger

Målsætninger for festivalen 2023:

- Antal deltagende virksomheder: 20
- Antal deltagende elever: 700
- Antal besøgende: 10.000 besøgende

Resultat

Resultat i forhold til målsætninger:

- Antal deltagende virksomheder: 25
- Antal deltagende elever: 1350
- Antal besøgende: Der var 34.000 besøgende på Klimafolkemødet, hvor Craftfestivalen er en del af.

Evalueringsdesign

Evaluering af projektet foretages årligt af projektledelsen og præsenteres for projektgruppe samt øvrige samarbejdspartnere i projektet. Evalueringen har til formål at forbedre indsatserne løbende i projektets løbetid.

Evalueringen har både fokus på processen (afvikling af craftfestivalen), og på afledte effekter.

Alle samarbejdspartnere, herunder virksomheder, erhvervsuddannelser, Uddannelsesvejledningen samt Job- og Vækstcenter Middelfart er blevet spurgt om, hvad der fungerede godt, hvilke udviklingsmuligheder de vil pege på, samt om de vil deltage til næste år.

Desuden er der udsendt en spørgeguide til alle deltagende lærere og elever, der ligeledes er blevet spurgt, hvad der fungerede godt, hvad der fungerede mindre godt, og om det har ændret elevernes syn på erhvervsuddannelser som en mulig karrierevej.

"Jeg snakkede med UV Middelfart og fik skabt kontakt til fremadrettet samarbejde" - Erhvervsuddannelse





"Vi er meget tilfredse med et veltilrettelagt arrangement og har fået mange positive tilkendegivelser fra dem, der har besøgt os på craftfestivalen" - Virksomhed

Resultat af evalueringer

- Der har igen i år været en generel tilbagemelding om, at festivalens omdrejningspunkt, hands-on-oplevelser, var inspirerende og motiverende for eleverne. Der skal dog være en opmærksomhed på, at virksomheder, der er med for andet år, skal forny deres aktiviteter.
- I år etablerede vi en velkomstzone, så alle elever fik en introduktion til, hvad de kunne opleve på festivalen. Både skoler og virksomheder har tilkendegivet, at de oplevede god information og flow i selve zonerne.
- Forældre var inviteret til torsdag eftermiddag, men der dukkede kun et begrænset antal op. Den investerede tid og ressource stemte ikke overens med udbyttet.
- Mange lærere har meldt tilbage, at deres elever er blevet mere nysgerrige på en erhvervsuddannelse, og at nogle fik lyst til at ændre studievalg.
- Alle deltagende virksomheder har tilkendegivet, at de var meget tilfredse med Craftfestivalen og meget gerne deltager til næste år.
- Unik lokation som har stor betydning for helhedsoplevelsen.

Udviklingsmuligheder

- Vi overvejer at måle elevernes udbytte af deres deltagelse på craftfestival på selve dagen f.eks. engagement, nysgerrighed mv.
- Dialog med skoleforvaltningen ift. at lave opgaver til eleverne på forhånd, så de er bedre forberedte
- Det var vanskeligt at motivere forældrene til deltagelse, så vi kigger på andre muligheder for forældreinformation
- Vi skal arbejde med indholdet på festivalen, så de elever, der har deltaget året før, ikke oplever gentagelser i aktiviteterne. I det hele taget har vi erfaret, at hands-on-delen virker og skal fylde endnu mere.

"Virksomhederne er virkelige gode til at involvere eleverne" - lærer



"En del elever som ikke tidligere har tænkt tanken, kan nu bedre se sig selv tage en erhvervsuddannelse" - lærer

"Craftfestival er et meningsfyldt arrangement som i den grad giver de unge indsigt i erhvervsuddannelserne" - lærer

PR/kommunikation:

Projektet har fået stor bevågenhed på de sociale medier. Vores kommunikationsstrategi var at skabe opmærksomhed før og under festivalen med en blanding af artikler, SoMe opslag og interessentinvolvering. Det har resulteret i en før-kommunikation, der har været fokuseret omkring virksomhederne og deres lærlinge. Under selve craftfestivalen var der fokus på stemningsreportager og elevudtalelser fra arrangørerne samt deltagende virksomheder.

"Nogle steder ville det være godt, hvis de forklarede lidt mere i stedet for bare at sætte os til at prøve noget" - elev

"Min viden er blevet en hel del større, så jeg bedre kan inspirere udskolingen til at tænke mere erhvervsrettet" - lærer

