



VÆR MED TIL AT GIVE PASSIONEN VIDERE

Hvad er craftfestival?

Den 29. og 30. august 2024 blev der for tredje år, afholdt en håndværkerfestival på Lillebæltværftet for udskolingselever, FGU-elever og lærere, som en del af projektet: The Future is Handmade. Projektet har til formål at skabe øget interesse for erhvervsuddannelsernes mange muligheder og få flere til at vælge en erhvervsuddannelse.

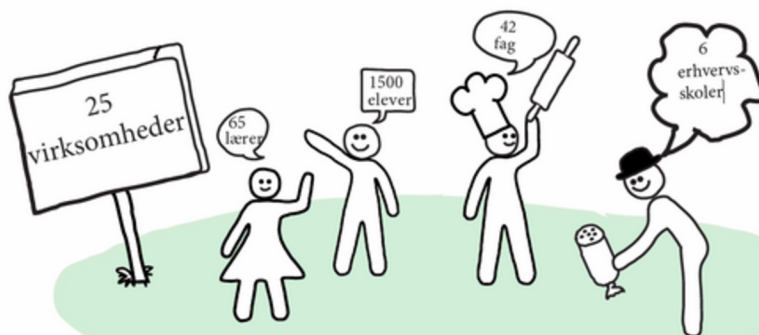
Projektet er et samarbejde mellem Brobygning Middelfart, Middelfart Kommunes skoleafdeling, Uddannelsesvejledning og Job- og Vækstcenter samt TietgenFonden.

På festivalen deltog flere end 1.300 udskolingselever fra 7. - 10. klasser i hele Middelfart kommune og som noget nyt besøgte 140 FGU-elever og interesserede fra gymnasieklassem.fl. også craftfestivalen. Alle med det formål at blive inspireret i deres uddannelsesvalg ved at opleve, at elever og lærere fra en lang række virksomheder viser det gode håndværk på en sjov og involverende måde.

Projektet har fået stor opbakning fra områdets erhvervsliv, hvor 25 virksomheder deltog. Desuden deltog seks erhvervsskoler, EUC Lillebælt, Dalum Landbrugsskole, Syddansk Erhvervsskole, Hansenberg, IBC og Social + Sundhedsskolen Fyn.

Fedt at man kunne opleve det i virkeligheden, man skulle ikke bare se videoer af noget. Elev

Craftfestival er den bedste måde at komme ud til lokale unge på. Virksomhed



Organisering af projektet

Brobygning Middelfart er overordnet ansvarlig for projektet The Future is Handmade. Bag Brobygning Middelfart står Middelfart Kommune samt de tre erhvervsforeninger Middelfart Erhvervsråd, Middelfart Handel og VisitMiddelfart. Denne organisering giver projektet en naturlig og direkte indgang til en lang række virksomheder, som er med til at styrke projektet. Projektets gennemførelse monitoreres af en projektgruppe bestående af repræsentanter fra Brobygning Middelfart, erhvervsuddannelserne, Middelfart Kommunes skoleafdeling, Middelfart Kommunes Job- og Vækstcenter samt Middelfart Kommunes Uddannelsesvejledning. Projektgruppen ser således ud:

- Lotte Bjerre Nielsen, Brobygning Middelfart
- Lene Bræraa, Brobygning Middelfart
- Henning Aaberg, EUC Lillebælt
- Anette Sørensen, SOSU Fyn
- Annette Julie Kjærsgaard, IBC
- Dorte Stage Mølgaard, Skoleafdelingen, Middelfart Kommune
- Tina Junge, Vesna Grell og Karin Madsen, Job- og Vækstcenter, Middelfart Kommune
- Birgitte Mørkøre, Uddannelsesvejledningen, Middelfart Kommune

Det overordnede setup fungerede rigtig godt, og den information, vi modtog forud for dagen, var klar og præcis, hvilket hjalp os til at være godt forberedte. Lærer.

Målsætninger 2024

- Antal deltagende virksomheder: 20
- Antal deltagende elever: 800
- Antal besøgende: 10.000
- Stigning i antal af elever, der søger en erhvervsuddannelse.

Resultat 2024

- Antal deltagende virksomheder: 25
- Antal deltagende elever: 1.500
- Antal besøgende: Der var 39.629 besøgende på Klimafolkemødet, hvor craftfestival er en del af
- Stigning fra 21,8% til 26,8% i antal elever, der har søgt en erhvervsuddannelse i 2024.

Det var godt, at man kunne snakke med dem, der er i gang med uddannelsen. Elev.

Evalueringsdesign

Evaluering af projektet foretages årligt af projektledelsen og præsenteres for projektgruppe samt øvrige samarbejdspartnere i projektet. Evalueringen har til formål at forbedre indsatserne løbende i projektets løbetid. Evalueringen har både fokus på processen (afvikling af craftfestivalen), og på effekter. Selvom projektperioden udløber i 2024, er det vigtigt at opsamle viden og erfaringer for den videre proces med forankring af craftfestival.

Alle samarbejdspartnere, herunder virksomheder, erhvervsuddannelser, Uddannelsesvejledningen samt Job- og Vækstcenter Middelfart er blevet spurgt om, hvad der fungerede godt, hvilke udviklingsmuligheder de vil pege på, samt om de vil deltage til næste år.

Desuden er der udsendt en spørgeguide til alle deltagende lærere og elever, der ligeledes er blevet spurgt, hvad der fungerede godt, hvad der fungerede mindre godt, og om det har ændret elevernes syn på erhvervsuddannelser som en mulig karrierevej.





Det primære mål er selvfølgelig at præsentere erhvervsuddannelserne for de unge, men sidegevinsten er at vi har fået en meget større kontaktflade til diverse uddannelsessteder. Virksomhed

Resultat af evalueringer

- Der har igen i år været en generel tilbagemelding om, at festivalens omdrejningspunkt, hands-on-oplevelser, var inspirerende og motiverende for eleverne
- Velkomstzone, så alle elever fik en introduktion til, hvad de kunne opleve på festivalen fungerede godt sammen med zoneguiderne som gav god information og flow i zonerne
- Mange lærere har meldt tilbage, at deres elever er blevet mere nysgerrige på en erhvervsuddannelse
- Alle deltagende virksomheder og erhvervsskoler har tilkendegivet, at de var meget tilfredse med craftfestival og meget gerne deltager til næste år
- Det er vigtigt for virksomhederne at de ældste årgange (9. og 10. klasser) også deltager fremover
- Unik lokation som har stor betydning for helhedsoplevelsen
- Godt med det nye tiltag med ledige fritidsjob
- Det var godt, at der både var nye virksomheder med og at aktiviteterne var fornyet hos de virksomheder, som var med for tredje gang
- Netværk og samarbejde mellem virksomheder, erhvervsskoler og folkeskolerne udvides og øges. At det er tredje år festivalen afholdes gør, at virksomheder, erhvervsskoler og lærere i høj grad udnytter kontakter og netværket på tværs
- Det er den helt rigtige måde at fange de unges interesser for erhvervsuddannelser på!

Udviklingsmuligheder

- Der er et ønske om et telt med fokus på EUX, hvor der kan formidles om EUX uddannelserne gennem ung til ung kommunikation
- Det er fortsat et udviklingspunkt, hvordan vi får fat i og kommer i dialog med de unges forældre
- En Kahoot-quiz ved hver zone med QR-koder kunne også være en sjov og lærerig måde at engagere eleverne på. Det ville give mulighed for mere interaktion
- Forslag om at lægge tid ind til sidst, hvor eleverne selv kan vælge at besøge den eller de stande, de har fundet mest interessant
- Deltagelse af gymnasieelever
- Der skal fortsat være en opmærksomhed på, at virksomheder, der er med for andet / tredje år, skal forny deres aktiviteter.



PR / Kommunikation

Projektet har fået stor bevågenhed på de sociale medier. Vores kommunikationsstrategi var igen at skabe opmærksomhed før og under festivalen med en blanding af artikler, SoMe opslag og interessentinvolvering. Det har resulteret i en før-kommunikation, der har været fokuseret omkring virksomhederne og deres lærlinge samt videndeling.

Under selve craftfestivalen var der fokus på stemningsreportager og elevudtalelser fra arrangørerne samt deltagende virksomheder.

I år har vi fået filmet og klippet fire videofilm - en master, en virksomhedsvinkel, en rettet mod forældre og elever samt en til erhvervsskoler - som alle fortæller om craftfestival og hvilket udbytte det giver.

Vi har også afholdt videndelingmøde sammen med TietgenFonden og Middelfart Kommunes skoleafdeling for at dele vores viden med interesserede kommuner og interesseorganisationer, om hvordan vi har grebet projektet an.

Mit indtryk var at flere elever fik øjnene op for erhverv som de før havde tænkt ikke var noget for dem. Flere af pigerne blev positivt overraskede over tømrerfaget og syntes at det virkede rigtig interessant. Lærer.

Det er også rigtigt godt for vores elever/ lærlinge, at de står og fortæller om deres uddannelse og faget .
Virksomhed

